

# victimes-du-marketing

---

Livre

**Auteur(s)** : Guéguen, Nicolas (1964-...) (Auteur)

**Titre(s)** : victimes du marketing ? : 25 expériences pour ne plus vous laisser manipuler. / Nicolas Guéguen.

**Editeur(s)** : Paris : Libro, 2016.

**Collection(s)** : (Librio).

**Autres** : 92 p

**Sujet(s)** : Communication en marketing ; Manipulation (psychologie)



## Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Formation	658.8 GUE	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Malraux

---