

Livre

Auteur(s) : Bakan, Joel (Auteur) ;Pleux, Didier (Préfacier, etc.) ;Edéry, Michel (Traducteur)

Titre(s) : Nos enfants ne sont pas à vendre : comment les protéger du marketing / Joel Bakan ; préface Didier Pleux ; traduit de l'anglais (Canada) par Michel Edery.

Editeur(s) : Paris : Les Arènes, 2012.

Autres : 1 vol. (343 p.) . 22 x 15 cm

Résumé : L'auteur dresse un état des lieux de la société de consommation et dénonce les pratiques d'intrusion des marques au coeur de la vie quotidienne notamment quand elles prennent les enfants pour cible. Il s'inquiète plus particulièrement du rôle des médias sociaux, qui rendent les acteurs du marketing invisibles et favorisent la confusion entre textes et contenus.

Sujet(s) : Marketing ;Communication interpersonnelle chez l'enfant ;Education des enfants



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Actualités et société	306.36 BAK	Prêt normal	Réserve Malraux	Saint-Brieuc - Malraux
