

Livre

Auteur(s) : Charon, Jean-Marie (1948-...) (Auteur)

Titre(s) : Les médias en France / Jean-Marie Charon.

Editeur(s) : Paris : La Découverte, 2014.

Collection(s) : (Repères / Pascal Combemale, ISSN 0993-7625 ; 374. Culture-Communication).

Autres : 1 vol. (126 p.) . 19 x 12 cm

Résumé : Analyse la transformation des médias français depuis 20 ans, notamment au niveau de l'offre en information et en programme, de l'évolution technologique, des instances de régulation et du cadre juridique. Etudie également les causes de la domination des médias par de grands groupes internationaux aux activités diversifiées. Montre enfin les comportements des destinataires de l'offre médiatique.

Notes : Bibliogr.

Sujet(s) : Médias ** France ;Politique des médias ** France



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Actualités et société	302.23 CHA	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Malraux
