

Livre

Auteur(s) : Blazquez, Christophe (Auteur) ;Zamoum, Samir (Auteur)

Titre(s) : Développez votre identité numérique : regards croisés des générations X et Y sur l'e-réputation : cibler et gagner des clients, se faire connaître, trouver un job... avec les réseaux sociaux / Christophe Blazquez, Samir Zamoum.

Editeur(s) : Le Mans : Gereso, 2015.

Autres : 1 vol. (169 p.) . illustrations en noir et blanc . 21 x 16 cm

Résumé : Un guide pour se familiariser avec les réseaux sociaux et les nouveaux usages du web à destination des chefs d'entreprise mais aussi des étudiants ou des demandeurs d'emploi : choisir la bonne stratégie en fonction de ses objectifs, bien cibler ses clients ou ses interlocuteurs, etc. Electre 2016.

Notes : Glossaire.

Sujet(s) : Réseaux sociaux (Internet) ;Réputation numérique
;Relations publiques et Internet



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Formation	004.6 BLA	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Malraux
