

Livre

**Auteur(s)** : Morel, Philippe (1937-...) (Auteur) ;Letouzé, Jean-Luc (Préfacier, etc.)

**Titre(s)** : Communication d'entreprise : stratégie et techniques / Philippe Morel ; préface Jean-Luc Letouzé.

**Editeur(s)** : Levallois-Perret (Hauts-de-Seine) : StudyramaPro, 2015.

**Collection(s)** : (Management, ISSN 2425-648X).

**Autres** : 1 vol. (207 p.) . illustrations en noir et blanc . 24 x 17 cm

**Résumé** : Présentation des fondamentaux théoriques et pratiques en communication d'entreprise (interne, externe et institutionnelle), comprenant des conseils, des méthodes, des processus et des témoignages d'experts. Electre 2016.

**Notes** : Bibliogr.

**Sujet(s)** : Communication dans les organisations ;Entreprises \*\*  
Relations publiques



## Exemplaires

| Espace  | Localisation  | Cote       | Utilisation | Disponibilité | Bib. d'origine |
|---------|---------------|------------|-------------|---------------|----------------|
| Adultes | Documentaires | 658.45 MOR | Prêt normal | Sorti         | Ploufragan     |