

Livre

Auteur(s) : Singler, ?ic (Auteur)

Titre(s) : Green nudge : réussir à changer les comportements pour sauver la planète / Eric Singler.

Editeur(s) : Montreuil (Seine-Saint-Denis) : Pearson, 2015.

Autres : 1 vol. (243 p.) . illustrations en noir et blanc . 24 x 16 cm

Résumé : Un inventaire des défis humains à relever en matière de respect de l'environnement, suivant la méthode du green nudge, qui incite le consommateur et le citoyen à adopter un comportement différent et à préserver la planète.

Notes : Bibliogr.

Sujet(s) : Comportement des consommateurs ** Aspect environnemental ;Marketing comportemental ** Aspect environnemental ;?onomie de l'environnement ;Nudge



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	363.7 SIN	Prêt normal	Disponible	Plérin