

Livre

Auteur(s) : Chabault, Vincent (Auteur)

Titre(s) : Eloge du magasin : contre l'amazonisation / Vincent Chabault.

Editeur(s) : Paris : Gallimard, 2020.

Collection(s) : (Le Débat, ISSN 1150-4048).

Autres : 1 vol. (174 p.) . 21 x 14 cm

Résumé : Le développement du e-commerce a pour conséquence la fermeture de boutiques. A travers les résultats d'enquêtes sociologiques, l'auteur met en évidence les fonctions symboliques et l'utilité sociale du magasin. Il éclaire l'importance des commerces dans la vie quotidienne des individus et en quoi ceux-ci constituent un espace où se joue la construction identitaire. ©Electre 2020.

Notes : Bibliogr. - Public motivé.

Sujet(s) : Consommateurs ** Attitude (psychologie) ** France ** 1990-... ;Circuits de distribution ** Aspect social ** France ** 1990-... ;Commerce électronique ** Aspect social ** France ** 1990-...



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	306.3 CHA	Prêt normal	Disponible	Pordic - Ic