

Livre

**Auteur(s)** : Steinmann, Cary (Auteur) ;Simon, Laura (Auteur) ;Braslina, Elina (1988-...) (Illustrateur) ;Richard, Laurence (1966-...) (Traducteur)

**Titre(s)** : Ting ! : comment le marketing séduit le monde / Cary Steinmann, Laura Simon ; illustrations Elina Braslina ; traduction de l'allemand Laurence Richard.

**Editeur(s)** : Lausanne (Suisse) : Helvetiq, 2020.

**Autres** : 1 vol. (61 p.) . illustrations en couleur . 27 x 24 cm

**Résumé** : Paul arrive avec de nouvelles baskets à l'école. Une discussion sur les tendances débute avec ses amis et la concierge. Un documentaire sur le marketing afin d'appréhender le rôle des marques et de la publicité influençant les comportements.

**Notes** : A partir de 8 ans.

**Sujet(s)** : Marketing \*\* Ouvrages pour la jeunesse ;Publicité \*\*  
Ouvrages pour la jeunesse



## Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Ados	Documentaires	659.1 STE	Prêt normal	Disponible	Ploufragan