

Livre

Auteur(s) : Deiss, Ryan (Auteur) ;Henneberry, Russ (Auteur) ;Escartin, Philippe (1961-...) (Traducteur)

Titre(s) : Marketing digital pour les nuls / Ryan Deiss, Russ Henneberry ; traduction Philippe Escartin.

Editeur(s) : Paris : First interactive, 2021.

Collection(s) : (Pour les nuls, ISSN 1248-4601).

Autres : 1 vol. (XIII-419 p.) . illustrations en noir et blanc . 23 x 19 cm

Résumé : Une présentation des différentes stratégies de marketing sur Internet et sur les réseaux sociaux, afin de mettre en valeur les produits et les services tout en touchant son coeur de cible. ©Electre 2022.

Notes : Index. - Professionnels.

Sujet(s) : Marketing digital ;Marketing sur Internet ;Guides pratiques ;Marketing



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Formation	658.8 DEI	Prêt normal	Sorti	Saint-Brieuc - Malraux
