

Livre

Auteur(s) : Baynast, Arnaud de (Auteur) ;Lendrevie, Jacques (1942-2016) (Auteur) ;Lévy, Julien (1964-...) (Auteur)
Titre(s) : Mercator : tout le marketing à l'ère de la data et du digital / Baynast, Lendrevie, Lévy.
Editeur(s) : Malakoff (Hauts-de-Seine) : Dunod, 2021.
Collection(s) : (Livres en or).
Autres : 1 vol. (XV-1044 p.) . illustrations en couleur . 24 x 19 cm
Résumé : Ensemble des méthodes et des techniques du marketing avec une orientation marquée vers la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing. Cette édition intègre les derniers apports du digital et présente les nouvelles tendances. Avec des quiz corrigés et commentés accessibles en ligne. ©Electre 2022.
Notes : Lexique. Index. - Professionnels.
Sujet(s) : Marketing ;Guides pratiques ;Marketing
Lien : <https://www.electre.com/GetBlob.ashx?Ean=9782100821280,0-7494152&Size=Original>



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	658.8 BAY	Prêt normal	Disponible	Ploufragan