

Livre

**Auteur(s)** : Missika, Jean-Louis (1951-...) (Auteur) ;Verdier, Henri (1968-...) (Auteur)

**Titre(s)** : Le business de la haine : Internet, la démocratie et les réseaux sociaux / Jean-Louis Missika, Henri Verdier.

**Editeur(s)** : Paris : Calmann-Lévy, 2022.

**Collection(s)** : (Liberté de l'esprit).

**Autres** : 1 vol. (268 p.) . 22 x 14 cm

**Résumé** : Le fonctionnement des réseaux sociaux repose sur des algorithmes conçus pour diffuser rapidement des messages auprès d'individus en fonction de leur profil. Montrant comment ils dégradent le débat démocratique, les auteurs, sociologue et spécialiste du numérique, invitent à sortir de cette dictature des algorithmes en imposant aux opérateurs d'ouvrir au contrôle démocratique leur conception. ©Electre 2023.

**Notes** : Tout public.

**Sujet(s)** : Réseaux sociaux (Internet) \*\* Aspect social ;Réseaux sociaux (Internet) \*\* Aspect politique ;Discours de haine \*\* Effets des innovations technologiques ;Démocratie électronique ;Internet



## Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	302.23 MIS	Prêt normal	Disponible	Plédran