

Livre

Auteur(s) : Berlan, Aurélien (1976-...) (Directeur de publication) ;Carbou, Guillaume (Directeur de publication) ;Teulières, Laure (1969-...) (Directeur de publication)

Titre(s) : Green washing : manuel pour dépolluer le débat public / sous la direction de Aurélien Berlan, Guillaume Carbou et Laure Teulières.

Editeur(s) : Paris : Seuil, 2022.

Collection(s) : (Anthropocène, ISSN 2270-2431).

Autres : 1 vol. (244 p.) . 19 x 14 cm

Résumé : Une trentaine de chercheurs, de journalistes et d'acteurs de terrain décrivent comment reconnaître le green washing, un procédé de marketing fréquemment utilisé par les entreprises et les personnalités politiques. Ils évoquent notamment la croissance verte, l'économie circulaire, les énergies décarbonées, le nucléaire, entre autres. ©Electre 2022.

Notes : Tout public.

Sujet(s) : Marketing vert ;Responsabilité sociétale ;Stratégie de marque ;Marketing

Lien : <https://www.electre.com/GetBlob.ashx?Ean=9782021492897,0-8357046&Size=Original>



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Documentaires	Documentaires	304.2 BER	Prêt normal	Disponible	Trégueux