

Livre

**Auteur(s)** : Chaliand, Gérard (1934-...) (Directeur de publication)  
**Titre(s)** : La persuasion de masse : guerre psychologique, guerre médiatique / sous la dir. de Gérard Chaliand.  
**Editeur(s)** : Paris : R. Laffont, 1992 (61-Lonrai : Impr. Normandie roto).  
**Autres** : 231 p. . 23 cm  
**Notes** : Bibliogr., 2 p.  
**Sujet(s)** : Guerre de l'information ; Propagande ; Médias et politique ; Guerre psychologique ; Influence (psychologie) ; Désinformation



## Exemplaires

| Espace  | Localisation | Cote       | Utilisation | Disponibilité | Bib. d'origine |
|---------|--------------|------------|-------------|---------------|----------------|
| Adultes | Magasin 1    | 327.14 PER | Prêt normal | Disponible    | Plérin         |