

Livre

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d' (Auteur)

Titre(s) : Images et propagande / Fabrice d'Almeida.

Editeur(s) : Paris : Casterman ; Firenze : Giunti, 1995 (Impr. en Italie).

Collection(s) : (XXe siècle ; 18).

Autres : 191 p. . ill. en noir et en coul., couv. ill. . 20 cm

Résumé : La propagande, grande productrice d'images, est l'un des phénomènes cruciaux de notre temps. Qui commande les images politiques ? Comment sont-elles perçues par le public ? Comment s'intègrent-elles dans les replis de la mémoire ? Autant de questions auquel cet ouvrage tente de répondre.

Notes : Bibliogr. p. 184-185. Index.

Sujet(s) : Art et politique ** 20e siècle ; Propagande ** 20e siècle



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Magasin 1	327-14-ALM	Prêt normal	Disponible	Langueux
Adultes	Documentaires	302.24 ALM	Prêt normal	Disponible	Plérin