

Livre

Auteur(s) : Pitte, Jean-Robert (1949-...) (Auteur)**Titre(s)** : Le désir du vin : à la conquête du monde / Jean-Robert Pitte,...**Editeur(s)** : Paris : Fayard, impr. 2009 (53-Mayenne : Floch impr.).**Autres** : 1 vol. (332 p.-[12] p. de pl.) . ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. . 22 cm

Résumé : Les conquêtes culturelles sont à la fois les plus anciennes et les plus durables. À de très rares exceptions près, celle que le vin a amorcée depuis le VI^e millénaire au Proche-Orient se poursuit : ne voyons-nous pas s'ouvrir à la consommation de vin des pays comme la Chine ou l'Inde, suivant en cela le Japon ? Breuvage des peuples païens mais aussi du peuple hébreu dans l'Antiquité, boisson sacrée du christianisme, il a accompagné l'expansion de cette religion sur la planète entière (jusqu'au Nouveau Monde et en Océanie avec les premiers évangélisateurs), et n'a rencontré qu'un seul obstacle, certes de taille, l'islam. Là où il a perdu son caractère religieux, il est resté une boisson de haute culture et de sociabilité. Aujourd'hui, on en boit et on en produit un peu partout, et comme les façons de cultiver et les méthodes de vinification font davantage les grands vins que la nature, l'Europe (et singulièrement la France) doit rester vigilante et imaginative. Avec l'arrivée du vin dans les pays les plus inattendus, c'est à une autre mondialisation que nous assistons, non pas celle des délocalisations et des pertes d'emploi dans les pays riches, mais une mondialisation heureuse qui favorise la chaleur humaine et le dialogue entre les peuples. L'humanité n'a pas fini d'épuiser les bienfaits du vin !.

Notes : Bibliogr. p. 313-328.**Sujet(s)** : Vin ** Industrie et commerce ** Histoire

Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	641.872-PIT	Prêt normal	Disponible	Pordic - Ic