

Livre

Auteur(s) : Yunus, Muhammad (1940-...) (Auteur) ;Weber, Karl (1953-...) (Collaborateur) ;Merle d'Aubigné, Béatrice (Traducteur) ;Steta, Annick (Traducteur)

Titre(s) : Pour une économie plus humaine : construire le social-business / Muhammad Yunus ; avec Karl Weber ; traduit de l'anglais par Béatrice Merle d'Aubigné et Annick Steta.

Editeur(s) : Paris : LGF, 2012.

Collection(s) : (Le Livre de poche, ISSN 0248-3653 ; 32711).

Autres : 1 vol. (324 p.) . 18 x 11 cm

Résumé : Le prix Nobel de la paix 2006 expose les principes du social-business en s'appuyant sur les exemples des expérimentations menées en collaboration avec Danone, Veolia et Adidas, dans le contexte de crise financière et d'augmentation du prix des matières premières.

Notes : Tout public.

Sujet(s) : Grameen bank ;Economie sociale et solidaire ;Microfinance



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	334-YUN	Prêt normal	Disponible	Langueux
Adultes	Documentaires	330.126 YUN	Prêt normal	Disponible	Ploufragan