

Livre

**Auteur(s)** : Klein, Naomi (1970-) ;Saint-Germain, Michel (Traducteur)

**Titre(s)** : No logo : la tyrannie des marques : essai / Naomi Klein ; trad. de l'anglais par Michel Saint-Germain.

**Editeur(s)** : Leméac : Actes Sud, 2001.

**Autres** : 573 p. . 24 cm

**Sujet(s)** : Entreprise multinationale : Publicité ;Entreprise multinationale : Politique ;Economie : Mondialisation



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	338 KLE	Prêt normal	Disponible	Ploufragan