

Livre

Titre(s) : Courriers distingués, l'image de marque à travers le courrier : Special Mail, the Brand Image through Mail.

Editeur(s) : Paris : Musée de la poste : Signes, 1997.

Autres : 172 p. . ill., couv. ill. . 30 cm

Résumé : L'exposition mise en place par le Musée de la Poste en 1997, concrétise l'idée d'explorer les multiples aspects graphiques de la correspondance. Elle inclue des courriers publicitaires émanant d'associations, d'entreprises, d'institution culturelles, etc...

Notes : Catalogue de l'exposition du Musée de la Poste du 2 avril au 2 août 1997. Bilingue français/anglais.

Sujet(s) : Correspondance ;Arts graphiques ;Art postal



Exemplaires

| Espace | Localisation | Cote | Utilisation | Disponibilité | Bib. d'origine |
|---------|---------------|-----------|-------------|---------------|----------------|
| Adultes | Documentaires | 741-6-COU | Prêt normal | Disponible | Langueux |