

Livre

Auteur(s) : Klein, Naomi (1970-...) (Auteur) ;Saint-Germain, Michel (Traducteur)

Titre(s) : No logo : la tyrannie des marques / Naomi Klein ; trad. de l'anglais Michel Saint-Germain.

Editeur(s) : Arles (Bouches-du-Rhône) : Actes Sud ; Montréal (Canada) : Leméac, 2002.

Collection(s) : (Babel ; 545).

Autres : 743 p. . ill. . 18 x 11 cm

Résumé : Etat des lieux de la société de consommation, cet ouvrage analyse et dénonce les innombrables pratiques d'intrusion des marques au coeur de la vie quotidienne et expose les formes de résistance qui se mobilisent aujourd'hui pour combattre leur emprise prédatrice : la lutte anti-mondialisation, notamment avec les manifestations de Seattle et Prague.

Notes : Bibliogr. Index.

Sujet(s) : Mondialisation ;Marques de commerce ;Entreprises multinationales : Philosophie sociale



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	339-47-KLE	Prêt normal	Disponible	Langueux
Adultes	Magasin 1	658 KLE	Prêt normal	Disponible	Plérin
Documentaires	Sans	338.88 KLE	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Camus
Documentaires	Sans	EA KLE	Prêt spécifique	Disponible	Saint-Brieuc - Beaux-Arts