

Livre

Auteur(s) : Rush, Michael (Auteur) ;Diebold, Christian-Martin (Traducteur)

Titre(s) : Les nouveaux médias dans l'art [Texte imprimé] / Michael Rush ; trad. de l'anglais par Christian-Martin Diebold.

Editeur(s) : Londres ; Paris : Thames & Hudson, 2000 (impr. à Singapour).

Collection(s) : (L' univers de l'art ; 82).

Autres : 224 p. . ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. . 21 cm

Notes : Bibliogr. p. 218. Index.

Lien(s) : Traduit de : New media in late 20th-century art.

Sujet(s) : Art vidéo ;Art de performance ;Art et technologie



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Documentaires	Sans	CC/CON 52	Prêt spécifique	Disponible	Saint-Brieuc - Beaux-Arts
