

Livre

Auteur(s) : Wolton, Dominique (1947-...) (Auteur)

Titre(s) : Penser la communication / Dominique Wolton.

Editeur(s) : Paris : Flammarion, 1998 (45-Manchecourt : Impr. Maury eurolivres).

Collection(s) : (Champs ; 413).

Autres : 401 p. . couv. ill. . 18 cm

Résumé : La communication est au coeur du modèle occidental et elle est un des lieux de lecture privilégiée des mutations actuelles de la société européenne. Mais il convient de se méfier des deux idéologies qui aujourd'hui l'envahissent : l'idéologie technique et l'idéologie économique.

Notes : Notes bibliogr. Glossaire. Index.

Sujet(s) : Communication ;Communication ** Aspect social
;Communication en politique



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Magasin 1	302-2-WOL	Prêt normal	Disponible	Langueux