

Livre

Titre(s) : Larousse business [Texte imprimé] : dictionnaire français-anglais : dictionary english-french.

Editeur(s) : Teddington : P. Collin ; Paris : Larousse, 1990 (37-Tours : Impr. Mame).

Autres : 336 p. . 20 cm

Sujet(s) : Anglais (langue) ** Langage commercial et des affaires ** Glossaires et lexiques français ; Français (langue) ** Langage commercial et des affaires ** Glossaires et lexiques anglais ; Commerce ** Terminologie ; Affaires ** Terminologie



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Documentaires	Sans	LAN 420 LAR	Consultation sur place	Disponible	Saint-Brieuc - Musée