

Livre

Auteur(s) : Guéguen, Nicolas (1964-...) (Auteur)

Titre(s) : 100 petites expériences en psychologie du consommateur : pour mieux comprendre comment on vous influence / Nicolas Guéguen.

Editeur(s) : Paris : Dunod, DL 2005 (45-Saint-Jean-de-Braye : Impr. Nouvelle).

Autres : 1 vol. (XII-268 p.) . couv. ill. en coul. . 22 cm

Résumé : 100 expériences réparties en trois parties : perception de l'information et comportement d'achat, sens et comportement du consommateur, relations sociales client-vendeur.

Notes : Notes. bibliogr. Index.

Sujet(s) : Consommateurs ** Psychologie ; Consommateurs ** Attitudes

Autres titres : Cent petites expériences en psychologie du consommateur



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	155-8-GUE	Prêt normal	Disponible	Langueux
Adultes	Magasin 1	658.8 GUE	Prêt normal	Disponible	Ploufragan
Adultes	Documentaires	658.8 GUE	Prêt normal	Disponible	Ploufragan