

Livre

Auteur(s) : Nuel, Marie-Josèphe (Auteur)

Titre(s) : Construire sa relation client : une méthode adaptée et personnalisée / Marie-Josèphe Nuel.

Editeur(s) : Héricy : Ed. du Puits fleuri, impr. 2008 (42-Saint-Just-la-Pendue : Impr. Chirat).

Collection(s) : (Gestion & organisation, ISSN 1955-284X).

Autres : 1 vol. (394 p.) . graph., couv. ill. en coul. . 21 cm

Résumé : Sous la forme d'un didacticiel, une approche interactive de la construction de la relation client permettant la réalisation d'un travail personnalisé en fonction du métier exercé. L'objectif de l'ouvrage est de mettre en évidence les spécificités de chacun et de développer une relation clientèle adaptée aux savoir-faire de l'entreprise.

Sujet(s) : Relations avec la clientèle ;Marketing relationnel
;Communication en marketing



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Formation	658.4 NUE	Prêt normal	Sorti	Saint-Brieuc - Malraux
