

Livre

Auteur(s) : Martel, Frédéric (1967-...) (Auteur)

Titre(s) : Mainstream : enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde / Frédéric Martel.

Editeur(s) : Paris : Flammarion, impr. 2010 (53-Mayenne : Impr. Floch).

Autres : 1 vol. (460 p.) . 24 cm

Résumé : Enquête sur le développement des industries culturelles à travers le monde et sur le rôle du soft power culturel dans les échanges internationaux. L'auteur analyse les réussites de l'entertainment américain (multiplexes, Disney, blockbusters, pop music...), mais aussi le succès ou les échecs des industries créatives dans diverses régions du monde : Bollywood, telenovelas, al-Jazeera...

Notes : Lexique.

Sujet(s) : Culture et mondialisation ** 1990-... ;Industries culturelles ** 1990-... ;Culture de masse ** 1990-...



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
Adultes	Documentaires	306.4 MAR	Prêt normal	Disponible	Plérin