

Livre

Auteur(s) : Bauret, Gabriel (1951-...) (Auteur)

Titre(s) : La photographie publicitaire, 50 ans de création / Gabriel Bauret ; avec les contributions de Toni Arden, Antoine Amaudin, Annick Audoux, et al.

Editeur(s) : Paris : La Martinière, impr. 2011 (impr. en Chine).

Autres : 1 vol. (254 p.) . ill. en noir et en coul. . 32 cm

Résumé : Cette rétrospective revient sur les campagnes publicitaires qui ont marqué les cinquante dernières années et analyse le travail créatif de ceux qui se sont distingués par leur originalité, leur créativité, la force de l'image, leur style, et ont façonné l'imaginaire collectif : A. Martin, H. Feurer, D. Issermann, R. Avedon, S. Moon, A. Warhol...

Notes : Contient des entretiens avec des journalistes, directeurs artistiques, de la communication et d'agences de publicité. - Bibliogr., 1 p. Index.

Sujet(s) : Photographie publicitaire ** 1970-... ; Campagnes publicitaires ** 1970-... ** Photographies



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc mezzanine	Arts	770.92 BAU	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Malraux