

Livre

Auteur(s) : Chartier, Mathieu (Auteur)

Titre(s) : Guide complet des réseaux sociaux / Mathieu Chartier.

Editeur(s) : Paris : First interactive, DL 2013 (27-Evreux : Impr. Hérissé).

Autres : 1 vol. (IX-411 p.) . graph., ill. . 23 cm

Résumé : Un guide présentant tout ce qu'il faut savoir pour booster efficacement sa présence sur les réseaux sociaux. Il permet notamment de découvrir et de maîtriser le web 2.0, tout en prenant connaissance de la typologie des médias sociaux.

Notes : La couv. porte en plus : "réseaux professionnels, supports mobiles, cas pratiques..." - Webliogr. p. 391-400. Glossaire. Index.

Sujet(s) : Réseaux sociaux (Internet) ** Guides pratiques et mémentos ;Marketing sur Internet ** Guides pratiques et mémentos ;Réputation numérique ** Guides pratiques et mémentos



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Formation	004.6 CHA	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Malraux
