

Livre

Auteur(s) : Rencker, ?ouard (1959-...) (Auteur)

Titre(s) : La pub est morte, vive la communication / Edouard Rencker.

Editeur(s) : Paris : Archipel, 2014.

Autres : 217 p. . 23 x 14 cm

Résumé : Alors que les Français sont plus méfiants envers les entreprises, la communication est devenue un outil qui manipule, à travers des techniques comme le storytelling. L'auteur propose des pistes pour la réhabiliter, sous peine de conflits entre l'entreprise, ses publics et ses salariés.

Notes : Tout public.

Sujet(s) : Communication dans les organisations ;Marketing relationnel



Exemplaires

Espace	Localisation	Cote	Utilisation	Disponibilité	Bib. d'origine
La doc	Formation	658.8 REN	Prêt normal	Disponible	Saint-Brieuc - Malraux
