

---

## saint-brieuc - Recherche CONSOMMATEURS : COMPORTEMENT

Livre **Titre** : La consommation et ses sociologies  
**Auteur** : Heilbrunn, Benoît  
**Editeur** : A. Colin  
**Date édition** : DL 2010  
**Collections** : 128  
**Support** : Livre

---

Livre **Titre** : La vie marchandise : du berceau à la retraite, le marketing veille sur vous  
**Auteur** : Floris, Bernard (1948-....)  
**Editeur** : la Tengo éd.  
**Date édition** : impr. 2013  
**Support** : Livre

---

Livre **Titre** : Le low cost  
**Tome** : v.571  
**Auteur** : Combe, Emmanuel (1968-....)  
**Editeur** : la Découverte  
**Date édition** : impr. 2011  
**Collections** : Repères  
**Support** : Livre

---

Livre **Titre** : Mais pourquoi j'ai acheté tout ça !? : stop à la surconsommation  
**Auteur** : Rousseau, Élise (1977-....)  
**Editeur** : Delachaux et Niestlé  
**Date édition** : 2017  
**Collections** : Planète graphique  
**Support** : Livre

---

Livre **Titre** : Nudge : la méthode douce pour inspirer la bonne décision  
**Tome** : v.15121  
**Auteur** : Thaler, Richard H (1945-....)  
**Editeur** : Pocket  
**Date édition** : 2012  
**Collections** : Pocket  
**Support** : Livre

---

Livre **Titre** : Vers une consommation heureuse  
**Auteur** : Laville, Élisabeth (1966-....)  
**Editeur** : Allary éditions  
**Date édition** : 2014  
**Support** : Livre

---