

## saint-brieuc - Recherche CONSOMMATEURS : ATTITUDES

Livre

**Titre** : 100 petites expériences en psychologie du consommateur : pour mieux comprendre comment on vous influence  
**Auteur** : Guéguen, Nicolas (1964-....)  
**Editeur** : Dunod  
**Date édition** : DL 2005  
**Support** : Livre

---

Livre

**Titre** : Apprendre à faire le vide : pour en finir avec le "toujours plus"  
**Auteur** : Ariès, Paul (1959-....)  
**Editeur** : Milan  
**Date édition** : DL 2009  
**Collections** : Déclic de soi  
**Support** : Livre

---

Livre

**Titre** : Le rideau de fumée : les méthodes secrètes de l'industrie du tabac  
**Auteur** : Dubois, Gérard (1947-....)  
**Editeur** : Ed. du Seuil  
**Date édition** : 2003  
**Collections** : L' épreuve des faits  
**Support** : Livre

---