
saint-brieuc - Recherche CONSOMMATEURS : COMPORTEMENT

Livre	Titre : La consommation et ses sociologies Auteur : Heilbrunn, Benoît Editeur : A. Colin Date édition : DL 2010 Collections : 128 Support : Livre
Livre	Titre : La vie marchandise : du berceau à la retraite, le marketing veille sur vous Auteur : Floris, Bernard (1948-....) Editeur : la Tengo éd. Date édition : impr. 2013 Support : Livre
Livre	Titre : Le low cost Tome : v.571 Auteur : Combe, Emmanuel (1968-....) Editeur : la Découverte Date édition : impr. 2011 Collections : Repères Support : Livre
Livre	Titre : Mais pourquoi j'ai acheté tout ça !? : stop à la surconsommation Auteur : Rousseau, Élise (1977-....) Editeur : Delachaux et Niestlé Date édition : 2017 Collections : Planète graphique Support : Livre
Livre	Titre : Nudge : la méthode douce pour inspirer la bonne décision Tome : v.15121 Auteur : Thaler, Richard H (1945-....) Editeur : Pocket Date édition : 2012 Collections : Pocket Support : Livre
Livre	Titre : Vers une consommation heureuse Auteur : Laville, Élisabeth (1966-....) Editeur : Allary éditions Date édition : 2014 Support : Livre
