

saint-brieuc - Recherche ENTREPRISE MULTINATIONALE

Livre

Titre : Les 4 vies de Steve Jobs

Auteur : Ichbiah, Daniel

Editeur : Leduc.s éd.

Date édition : DL 2011

Support : Livre

Livre

Titre : No logo : la tyrannie des marques

Auteur : Klein, Naomi (1970-)

Editeur : Leméac

Date édition : 2001

Support : Livre
