

## saint-brieuc - Recherche ENTREPRISE MULTINATIONALE

Livre

**Titre** : Les 4 vies de Steve Jobs

**Auteur** : Ichbiah, Daniel

**Editeur** : Leduc.s éd.

**Date édition** : DL 2011

**Support** : Livre

---

Livre

**Titre** : No logo : la tyrannie des marques

**Auteur** : Klein, Naomi (1970-)

**Editeur** : Leméac

**Date édition** : 2001

**Support** : Livre

---