

## **saint-brieuc - Recherche ENTREPRISES MULTINATIONALES : PHILOSOPHIE SOCIALE**

Livre

**Titre** : No logo : la tyrannie des marques

**Tome** : v.545

**Auteur** : Klein, Naomi (1970-....)

**Editeur** : Actes Sud

**Date édition** : 2002

**Collections** : Babel

**Support** : Livre

---