

saint-brieuc - Recherche MARKETING RELATIONNEL

Livre

Titre : Construire sa relation client : une méthode adaptée et personnalisée
Auteur : Nuel, Marie-Josèphe
Editeur : Ed. du Puits fleuri
Date édition : impr. 2008
Collections : Gestion & organisation
Support : Livre

Livre

Titre : La pub est morte, vive la communication
Auteur : Rencker, ?ouard (1959-....)
Editeur : Archipel
Date édition : 2014
Support : Livre
