

saint-brieuc - Recherche MARKETING SUR INTERNET

Livre

Titre : Guide complet des réseaux sociaux

Auteur : Chartier, Mathieu

Editeur : First interactive

Date édition : DL 2013

Support : Livre

Livre

Titre : Marketing digital pour les nuls

Auteur : Deiss, Ryan

Editeur : First interactive

Date édition : 2021

Collections : Pour les nuls

Support : Livre
