saint-brieuc-recherche-marketing-comportemental-aspect-environnemental

saint-brieuc - Recherche MARKETING COMPORTEMENTAL : ASPECT ENVIRONNEMENTAL

Livre Titre: Green nudge: réussir à changer les comportements pour sauver la

planète

Auteur : Singler, ?ic Editeur : Pearson Date édition : 2015 Support : Livre