

## saint-brieuc - Recherche PLANIFICATION STRATEGIQUE : 1990

Livre

**Titre** : La stratégie de l'offre : gagner la crise et l'après-crise

**Auteur** : Bodinat, Henri de (1951-....)

**Editeur** : Pearson-Village mondial

**Date édition** : cop. 2009

**Support** : Livre

---